

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione	ECONOMIA DELL'IMPRESA
Corso di studio	Laurea Magistrale in Giurisprudenza d'Impresa (LMGI)
Crediti formativi	6CFU
Denominazione inglese	Enterprise economics
Obbligo di frequenza	NO
Lingua di erogazione	

Docente responsabile	Annunziata de Felice	annunziata.defelice@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico-pubblicistico	SECS P/01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	45 frontali; 15 esercitazioni e/o attività integrative e seminari
Ore di studio individuale	90

Calendario	
Inizio attività didattiche	18 settembre 2017
Fine attività didattiche	7 dicembre 2017

Syllabus	
Prerequisiti (propedeuticità)	<i>Economia Politica</i>
Risultati di apprendimento previsti	<p>L'obiettivo del corso è di analizzare il mutamento della struttura industriale, l'organizzazione, la scelta strategica dell'impresa, in modo che la stessa possa conseguire e mantenere il vantaggio competitivo sui mercati nazionali ed esteri. Ciò attraverso l'ausilio anche di casi studio.</p> <p>Si analizzano le strategie di prezzo e non di prezzo selezionate ed applicate dalle imprese, soffermandosi in particolare sul ruolo assunto dalla conoscenza e dall'innovazione. Gli studenti dovrebbero acquisire le conoscenze e le competenze tese a fornire una adeguata capacità di comprensione</p>

	derivante dall'applicazione di una determinata scelta strategica imprenditoriale. Le abilità acquisite dovrebbero consentire agli studenti di valutare autonomamente le conseguenze ed i vantaggi derivanti dalle scelte strategiche.
--	---

Programma	
Contenuti di insegnamento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi 2. Struttura di mercato e potere di mercato; Tecnologia e costi di produzione; 3. Discriminazione di prezzo, varietà e qualità del prodotto in monopolio 4. Strategie competitive in oligopolio 5. Fissazione del prezzo e teoria dei giochi 6. Teoria evolutiva dell'impresa 7. Fusioni e acquisizioni 8. Concorrenza non di prezzo. 9. Il ruolo della conoscenza, delle social capabilities e dell'innovazione nell'impresa e nei moderni distretti industriali. 10. Il modello di Nonaka e di Takeuchi <p>Non sono previsti programmi alternativi per gli studenti Erasmus in coming</p>
Testi di riferimento	<p>1)Pepall L., Richards D., Norman G., Calzolari G., <i>Organizzazione industriale</i>, McGraw-Hill, Ila edizione, 2013, dal Cap.3 al Cap.13, Capitoli 15, 17 e 18.</p> <p>2)de Felice A, 2015, <i>Knowledge, Social Capabilities and Innovation in the Modern Industrial District</i>, McGraw-Hill, Capitoli 2, 3, 4 e 7. In alternativa a quest'ultimo Cainelli G. e De Liso N. (a cura di), 2007, <i>Organizzazioni, conoscenze e sistemi locali</i>, Franco Angeli da pag.15 a pag. 266.</p>
Metodi didattici	Lezione frontale ed esercitazioni
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Esame orale
Criteri di valutazione	L'esame si svolge attraverso un colloquio, teso a verificare la comprensione degli obiettivi di apprendimento. La valutazione dell'esame è espressa con voto in trentesimi.
Assegnazione tesi di laurea	Gli studenti, interessati all'assegnazione di tesi o di tesine in Economia dell'Impresa, possono incontrare il docente il

	lunedì dalle 10:30 alle 11:30.
--	--------------------------------